



VET. 1982, 18. 12. 2012

Aprob,  
Secretar de Stat

Stelian Victor Fedorca



NOTĂ

Vă înaintăm spre aprobare, Reperele metodologice privind organizarea și desfășurarea *Competiției BUSINESS PLAN* pentru firmele de exercițiu, în anul școlar 2012-2013.

Director General,

Direcția Generală Educație și Învățare pe Tot Parcursul Vieții

Liliana Preoteasa

Director,

Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic

Gabriela Liliana Ciobanu

**Repere metodologice  
privind organizarea și desfășurarea  
Competiției „*BUSINESS PLAN*” pentru firmele de exercițiu**

Introducerea Competiției ***BUSINESS PLAN***, începând cu anul școlar 2008-2009, vine în sprijinul dezvoltării competențelor antreprenoriale ale elevilor, facilitând corelarea pregătirii teoretice cu pregătirea practică a elevilor.

Competiția se adresează tuturor firmelor de exercițiu, înregistrate/reînregistrate în anul școlar 2012-2013, la Centrala Rețelei Întreprinderilor/Firmelor de Exercițiu din România –ROCT.

***În anul școlar 2012-2013 partenerii implicați în organizarea și finanțarea competiției sunt:***

- Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
- Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic și Centrala Națională a Întreprinderilor Simulate /Firmelor de Exercițiu -ROCT
- Asociația Euro<26
- Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR)
- KulturKontakt Austria

Fazele - județeană, regională și națională ale competiției ***BUSINESS PLAN*** se finanțează, atât pentru elevii participanți cât și pentru cadrele didactice însotitoare ale elevilor din firmele de exercițiu participante, de către Asociația Euro<26 și Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR), din proiectul POSDRU ID 61193 "Centre Start-up pentru tineri, Start - up Centers for Young People - Start you".

Competiția ***BUSINESS PLAN*** va fi inclusă în Calendarul concursurilor naționale școlare în anul școlar 2012-2013.

## **I. Obiectivele competiției**

Competiția Business Plan presupune elaborarea de către elevii din firma de exercițiu a unor planuri de afaceri și prezentarea lor în fața unui juru format din reprezentanți ai sistemului de educație și ai mediului de afaceri, cu scopul de a forma, descoperi și valorifica idei de afaceri valoroase.

Obiectivele Competiției ***BUSINESS PLAN*** sunt:

- valorificarea spiritului antreprenorial, a inițiativei stimulată prin firma de exercițiu (simulare a unei firme reale), în condițiile mediului economic;
- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice mediului real economic;
- asumarea riscului, utilizând instrumentele specifice managementului riscului;
- dezvoltarea unor competențe necesare unui întreprinzător dinamic:gândirea critică, luarea deciziilor, asumarea responsabilităților, autoorganizarea și autoevaluarea resurselor individuale;
- promovarea colaborării dintre firmele de exercițiu și mediul economic real;
- încurajarea competiției și a competitivității firmelor de exercițiu implicate.

Activitățile legate de implementarea, monitorizarea și evaluarea competiției sunt următoarele:

- A. ateliere de lucru pentru elevi și profesori
- B. competiția propriu-zisă

Calendarul acestor activități va fi detaliat în secțiunea IV - Calendarul Competiției în anul școlar 2012-2013, a Reperelor metodologice.

## **II. Metodologia de organizare și desfășurare a procesului de evaluare a firmelor de exercițiu**

**Competiția se desfășoară în patru etape :**

1. etapa la nivel local – în unitățile de învățământ profesional și tehnic
2. etapa la nivel județean–în locurile stabilite in **Anexa 1**
3. etapa la nivel regional – în locurile stabilite și comunicate ulterior, conform **Anexei 2**
4. etapa la nivel național –în București sau într-o altă locație care va fi stabilită și comunicată ulterior

**Organizarea și desfășurarea competiției la nivel local :**

- se organizează în unitățile de învățământ profesional și tehnic;
- pot participa la competiție toate firmele de exercițiu din unitățile de învățământ profesional și tehnic, înregistrate sau reînregistrate la ROCT în anul curent ;
- Înscrierea pentru competiție se va face la ROCT, pe baza formularului semnat, stampilat și scanat și pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro);
- la nivelul fiecărei unități de învățământ se constituie, prin decizia directorului unității, comisia de evaluare;
- Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membrii și este alcătuită din :
  - **președintele comisiei** - responsabilul ariei curriculare Tehnologii, sau un membru al ariei curriculare Tehnologii, cu experiență în coordonarea firmelor de exercițiu;
  - **membri evaluatori** - reprezentanți ai partenerilor sociali, profesori cu experiență în activitatea firmei de exercițiu și reprezentanți ai comunității de afaceri constituită la nivel local;
  - **secretarul comisiei** - 1 profesor de specialitate din aria curriculară Tehnologii ;
- membrii evaluatori nu pot evalua proiectele firmelor de exercițiu pe care le coordonează;
- fiecare membru va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate;
- prezentarea proiectelor **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- proiectul în format Word se va depune la secretarul comisiei ;
- durata prezentării ( inclusiv întrebările adresate de juriu ) – max. 30 minute/proiect;
- În urma evaluării se va desemna un singur proiect câștigător la nivel de unitate de învățământ, care va participa la competiția **BUSINESS PLAN**, organizată la nivel județean.

**Organizarea și desfășurarea competiției la nivel județean :**

- poate participa la competiție o singură firmă de exercițiu, din fiecare unitate de învățământ, selectată la nivelul local;
- comisia de evaluare se constituie la nivelul fiecărui județ, prin decizie a inspectorului școlar general, la propunerea inspectorului de specialitate învățământ profesional și tehnic din Inspectoratul Școlar Județean (ISJ) sau Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB) pe raza căruia se desfășoară competiția; decizia va fi transmisă la Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, care va face cunoscută componența comisiei, Patronatului Tinerilor Întreprinzători din România și EURO 26 .
- Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membrii și este alcătuită din :
  - **președintele comisiei** –inspectorul de specialitate învățământ profesional și tehnic, din fiecare județ participant;
  - **membri evaluatori** - inspectorul de specialitate-învățământ profesional și tehnic, din ISJ/ISMB,reprezentanți ai partenerilor sociali EURO 26 / PTIR, profesori cu experiență în activitatea firmei de exercițiu și reprezentanți ai comunității de afaceri constituită la nivel județean;
  - **secretarul comisiei** - 1 profesor de specialitate din aria curriculară Tehnologii;
- membrii evaluatori nu pot evalua proiectele firmelor de exercițiu pe care le coordonează;
- fiecare membru va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate;
- prezentarea proiectelor **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- proiectul în format Word se va depune la secretarul comisiei;
- durata prezentării (inclusiv întrebările adresate de juriu) – max. 30 minute/proiect;
- În urma evaluării, se va desemna un singur proiect câștigător la nivel de județ care va participa la competiția **BUSINESS PLAN** organizată la nivel regional;

## **Organizarea și desfășurarea competiției la nivel regional**

- participă la competiție 1 firmă de exercițiu, desemnată câștigătoare, la nivelul fiecărui județ;
- comisia de evaluare se constituie la nivelul fiecărei regiuni, prin decizie a inspectorului școlar general, la propunerea inspectorului de specialitate din ISJ/ ISMB, pe raza căruia se desfășoară competiția **BUSINESS PLAN**;

Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membri și este alcătuită din :

- - **președintele comisiei** – reprezentant EURO 26 / PTIR;
  - **membri evaluatori** – 1 inspector de specialitate învățământ profesional și tehnic, din județul în care se organizează faza regională, 1 profesor cu experiență în activitatea firmei de exercițiu și 1 reprezentant al comunității de afaceri existentă la nivel regional, traineri din cadrul proiectului Start You;
  - **secretarul comisiei** - 1 profesor de specialitate din aria curriculară Tehnologii;
- membrii evaluatori nu pot evalua proiectele firmelor de exercițiu pe care le coordonează;
- fiecare membru va semna o declarație de confidențialitate și imparțialitate;
- prezentarea proiectului **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- proiectul în format Word se va depune la secretarul comisiei;
- durata prezentării (inclusiv întrebările adresate de juru) - max.30 minute/proiect;
- în urma evaluării se va desemna un singur proiect câștigător la nivel regional, care va participa la competiția **BUSINESS PLAN**, organizată la nivel național.

## **Organizarea și desfășurarea competiției la nivel național**

- participă la competiție toate firmele de exercițiu desemnate câștigătoare la nivel regional (poate participă o singură firmă de exercițiu/regiune);
- la nivel național se constituie comisia de evaluare, aprobată de către MECTS;
- Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr impar de membri și este alcătuită din :
  - **președintele comisiei** – reprezentantul EURO 26 / PTIR;
  - **membri evaluatori** – reprezentanți ai MECTS, CNDIPT - ROCT, KulturKontakt Austria, ai partenerilor sociali;
  - **secretarul comisiei** – reprezentantul CNDIPT- ROCT;
- prezentarea proiectului **BUSINESS PLAN** se va face în format PPT de către o echipă formată din 2 elevi;
- prezentarea proiectelor va fi înregistrată cu ajutorul mijloacelor media;
- durata prezentării (inclusiv întrebările adresate de juru) - max.30 minute/proiect);
- în urma jurizării se vor desemna proiectele câștigătoare ale competiției **BUSINESS PLAN**;
- proiectele desemnate câștigătoare vor fi postate pe paginile web ale instituțiilor implicate în desfășurarea acestei competiții.

## **III. Atribuțiile comisiilor de evaluare constituite la nivel local, județean, regional și național**

**Președintele comisiei** - răspunde de coordonarea procesului de selecție și de asigurarea imparțialității și transparenței acestui proces.

**Secretarul comisiei** - răspunde de desfășurarea tuturor sarcinilor administrative pe parcursul desfășurării procesului de evaluare. Acestea vor include:

- Distribuirea, colectarea declarațiilor de imparțialitate și confidențialitate;
- Punerea la dispoziția membrilor comisiei a grilelor de evaluare și a proiectelor;
- Redactarea raportului final cu privire la rezultatele evaluării; formatul electronic al raportului va fi transmis tuturor firmelor de exercițiu de către ROCT;
- Transmiterea raportului final cu privire la rezultatele evaluării la CNDIPT-ROCT și la ISJ/ISMB;
- Primirea proiectelor, conform calendarului competiției, stabilit pentru fiecare nivel.
- Secretarul nu are drept de vot .

## Membrii evaluatori

- verifică proiectele primite, pe baza criteriilor prevăzute în Formularul de evaluare ( **Anexa 3**);
- evaluatează gradul de îndeplinire a criteriilor de evaluare și completează grila de evaluare aferentă fiecărui proiect;
- întreaga procedură de evaluare se va consemna în Raportul de Evaluare care trebuie semnat de președinte, secretar și de către toți membrii evaluatori .

## IV. Calendarul Competiției în anul școlar 2012-2013

Activitățile legate de implementarea, monitorizarea și evaluarea competiției se vor desfășura pe baza unui calendar al activităților care stabilește următoarele termene:

### A. ateliere de lucru pentru elevi și profesori

- **Decembrie 2012-** publicarea metodologiei de desfășurare a Competiției **BUSINESS PLAN** pe pagina web a proiectului Start YOU - [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), a CNDIPT-[www.tvet.ro](http://www.tvet.ro), pe pagina web a ROCT- [www.roct.ro](http://www.roct.ro) și pe site-urile EURO<26 ([www.euro26.ro](http://www.euro26.ro)), PTIR ([www.ptir.ro](http://www.ptir.ro)) și MECTS ([www.edu.ro](http://www.edu.ro)).
- **Ianuarie 2013 - aprilie 2013** - organizarea de ateliere de lucru pentru elevi și profesori, în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale, a abilităților de comunicare și a transferului de bune practici, în vederea elaborării unui plan de afaceri în concordanță cu cerințele mediului real; atelierele vor fi organizate în colaborare cu reprezentanții EURO<26 și ai Patronatului Tinerilor Întreprinzători din România.

**Faza 1:** În perioada **21 - 25 ianuarie 2013**, 2-3 elevi din cadrul firmelor de exercițiu, însotiti de profesorul coordonator, vor participa la întâlniri regionale (1 întâlnire/ regiune, durata de desfășurare - 1 zi).

Pentru prezentarea unor modele de bună practică în domeniul antreprenorial, la aceste ateliere de lucru vor fi invitați să participe întreprinzători de succes din regiune.

Informațiile privind înscrierea la aceste ateliere, se vor publica pe paginile web ale proiectului Start You, EURO<26, PTIR, CNDIPT și ROCT.

Înscrierea se va realiza pe baza completării unui formular online, pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro).

După completarea online a tuturor secțiunilor formularului, acesta va fi descărcat în format PDF, semnat, stampilat și reîncărcat pe platforma web și transmis și la adresa de e-mail [firma.de.exercitu@roct.ro](mailto:firma.de.exercitu@roct.ro).

**Faza 2:** În perioada **18 martie – 19 aprilie 2013**, pentru firmele calificate după faza județeană a Competiției Business Plan (martie 2012), se va organiza un **training extins** cu 3 reprezentanți ai firmelor de exercițiu câștigătoare a fazei locale a Competiției Business Plan (2 elevi și profesorul coordonator), în cadrul unui atelier de lucru cu durată de 3-5 zile.

Informațiile privind aceste ateliere, se vor publica pe platforma proiectului [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe site-urile ROCT ([www.roct.ro](http://www.roct.ro)), EURO<26 ([www.euro26.ro](http://www.euro26.ro)) și PTIR ([www.ptir.ro](http://www.ptir.ro)).

Platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro) va avea următoarele funcționalități: înscrierea FE la competiție/ ateliere de lucru, încărcarea proiectelor pe platformă, din contul special atribuit fiecărei FE, transmiterea confirmării de încărcare a proiectelor, comunicarea cu responsabilitii locali ai Centrelor Start-up, cu trainerii specializați în dezvoltarea abilităților personale și antreprenoriale.

Firmele de exercițiu participante la competiția Business Plan, vor avea atribuit un user și o parolă și vor putea accesa aplicația care simulează procesele reale dintr-o firmă, la adresa [www.startyou.euro26.ro](http://www.startyou.euro26.ro).

Pe platforma proiectului [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), precum și pe paginile web ale EURO<26, PTIR, CNDIPT și ROCT vor fi publicate anunțuri care vor conține detalii cu privire la modalitatea de înscriere la competiție/ ateliere.

### B. competiția propriu-zisă

- **Februarie 2013** – desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la nivel local și evaluarea proiectelor de către comisiile de jurizare constituite la nivel local;
- înscrierea firmelor participante la competiția **BUSINESS PLAN** la ROCT și pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro): **1-10 februarie**

- firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza atribuirii unui cont - logare pe baza de *User și Parolă*: **1-10 februarie**
- constituirea comisiei de evaluare la nivelul unităților de învățământ – **10 februarie**
- desfășurarea procesului de evaluare la **nivel local: 18 - 28 februarie**
- întocmirea raportului privind rezultatele procesului de evaluare - **28 februarie**
- **Martie 2013** - desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la **nivel județean** și evaluarea proiectelor de către comisiile de jurizare constituite la nivel județean;
- constituirea comisiei de evaluare la nivel ISJ/ISMB și stabilirea componentei acesteia: **10 - 12 martie**
- înscrierea firmelor participante la competiția **BUSINESS PLAN** la ROCT și pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro): **11 - 13 martie**
- firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza atribuirii unui cont - logare pe baza de *User și Parolă*: **11 - 13 martie**
- desfășurarea procesului de evaluare: **14 - 15 martie**
- întocmirea raportului privind rezultatele procesului de evaluare și transmiterea lui către partenerii din proiect: **15 martie**
- **Aprilie 2013**-desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la **nivel regional** și desfășurarea procesului de evaluare a proiectelor de către comisiile de jurizare constituite la nivel regional; procesul de evaluare se va desfășura cu implicarea ISJ /ISMB și a partenerilor precizați anterior;
- constituirea comisiei de evaluare la nivel regional și stabilirea componentei acesteia: **18 - 19 aprilie**
- înscrierea firmelor de exercițiu participante la competiția **BUSINESS PLAN** la ROCT și pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro): **22 - 23 aprilie**
- firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza atribuirii unui cont - logare pe baza de *User și Parolă* – **22 - 23 aprilie**
- desfășurarea procesului de evaluare : **24 - 26 aprilie**
- întocmirea raportului final privind rezultatele procesului de evaluare: **26 aprilie**
- CNDIPT-ROCT, EURO 26 și Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România vor publica lista firmelor de exercițiu care aplică pentru această competiție pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro) și pe pagina web: ROCT ([www.roct.ro](http://www.roct.ro)),
- **16 - 17 mai 2013** - desfășurarea competiției **BUSINESS PLAN** la nivel național și desfășurarea procesului de evaluare a proiectelor de către comisiile de jurizare constituite la nivel național; informațiile referitoare la locația Competiției Business Plan vor fi comunicate ulterior.
- firmele de exercițiu vor realiza încărcarea proiectelor pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro), pe baza atribuirii unui cont - logare pe baza de *User și Parolă*;
- CNDIPT-ROCT, EURO 26 și Patronatul Tinerilor Intreprinzători din România vor publica lista firmelor de exercițiu care aplică pentru această competiție pe platforma [www.startyou.ro](http://www.startyou.ro) și pe pagina web: ROCT ([www.roct.ro](http://www.roct.ro)),

## V. Premii acordate

- se vor acorda de către organizatori diplome pentru locurile 1, 2 și 3 și diplome de participare celorlalți participanți, începând cu faza județeană;
- câștigătorii fazei județene vor beneficia de formări (training extins) – participarea la atelierele de lucru cu durată de desfășurare între 3 – 5 zile.
- câștigătorii fazei naționale vor participa la festivitatea de premiere organizată de Patronatul Tinerilor Intreprinzători și EURO 26 și vor fi recompensați cu premii în bani.

## VI. Anexe

- Locurile de desfășurare a fazei județene a Competiției **BUSINESS PLAN** –**Anexa 1**
- Locurile de desfășurare a fazei regionale a Competiției **BUSINESS PLAN** (Centrele START UP) –**Anexa 2**
- Formular de evaluare - **Anexa 3**
- Formular - Cerere de participare la competiție -**Anexa 4**
- Structura proiectului **BUSINESS PLAN** - **Anexa 5**

## **VII. Locațile pentru desfășurarea fazelor competiției**

Locurile de desfășurare a fazei județene a competiției se prezintă în **Anexa 1**.

Locurile de desfășurare a fazei regionale –conform locațiilor din **Anexa 2**.

Locul de desfășurare al fazei naționale va fi în București sau într-o altă localitate care va fi stabilită și comunicată ulterior.

## **VIII. Listă de abrevieri**

**MECTS** – Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului

**CNDIPT** – Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic

**ROCT** - Centrala Națională a Întreprinderilor simulate /Firmelor de Exercițiu

**EURO 26** - Asociația EURO 26 România

**PTIR** – Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

**ANEXA 1**

**Locurile de desfășurare a fazei județene a Competiției *BUSINESS PLAN***

Nr.crt.	Județul	Adresa	Unitatea de învățământ	Telefon	E-mail
1.	Alba	C E "Dionisie Pop Martjan" Alba Iulia	str. Octavian Goga, nr. 11, Alba Iulia	0258811468	<a href="mailto:eco.alba@mail.albanet.ro">eco.alba@mail.albanet.ro</a>
2.	Arad	C E Arad	P-ța George Enescu nr.2, Arad	0257281529	<a href="mailto:colecoarad@yahoo.com">colecoarad@yahoo.com</a>
3.	Argeș	C E,,Maria Teiuleanu" Pitești	Strada Teiuleanu, nr.1, Pitești	0348457885	<a href="mailto:c_economic@yahoo.com">c_economic@yahoo.com</a>
4.	Bacău	CE „Ion Ghica" Bacău	Str. 9 Mai, Bacău	0234510435	<a href="mailto:colegiul_ec_bc@yahoo.com">colegiul_ec_bc@yahoo.com</a>
5.	Bihor	CE "Partenie Cosma" Oradea	Str. Partenie Cosma, nr. 5, Oradea	0259472674	<a href="mailto:economicor@rdsor.ro">economicor@rdsor.ro</a>
6.	Botoșani	CE "Octav Onicescu" Botoșani	Str. Bucovina nr. 33, Botoșani	0231584026; 0231584027	<a href="mailto:economicbt@gmail.com">economicbt@gmail.com</a>
7.	Brașov	C E "Andrei Bârseanu" Brașov	Str. Lunga 198, Brașov	0368440229; 0368440230	<a href="mailto:colegiuec@easynet.ro">colegiuec@easynet.ro</a>
8.	Bistrița Năsăud	CN A Mureșanu	Bistrița, B-dul Republicii, nr.26	0263213608	<a href="mailto:economic_nasaud@yahoo.com">economic_nasaud@yahoo.com</a>
9.	Brăila	CE "Ion Ghica" Brăila	Str D.Bolintineanu nr 16, Brăila	0239613457	<a href="mailto:ceghica@yahoo.com">ceghica@yahoo.com</a>
10.	Buzău	C E Buzău	Str. T. Vladimirescu, nr. 15, Buzău	0238724247	<a href="mailto:colegiuleconomic@buzau.rdsnet.ro">colegiuleconomic@buzau.rdsnet.ro</a>
11.	București	Școala Superioară Comercială "N. Kretzulescu"	Bd. Hristo Botev nr. 17, Sector 3,București	021/319082, 021/3220210	
12.	Caraș-Severin	CE al Banatului Montan Reșița	Aleea Dacia, nr. 1, Reșița	0255231731	<a href="mailto:colegiulmontan@yahoo.com">colegiulmontan@yahoo.com</a>
13.	Cluj	CE Iulian Pop Cluj-Napoca	Str. Emil Isac, Nr.19, Cluj-Napoca	0264592081	<a href="mailto:colegiuleconomic_ipop@yahoo.com">colegiuleconomic_ipop@yahoo.com</a>
14.	Călărași	CE Călărași	Călărași, str. 1 dec. 1918, nr. 88	0242.312.142 0242.312.162	<a href="mailto:economic_cl@yahoo.com">economic_cl@yahoo.com</a>
15.	Constanta	CE Carol I Constanta	Str. Decebal nr. 15	0241 617 119	<a href="mailto:gsecct@isjcta.ro">gsecct@isjcta.ro</a>
16.	Covasna	Gr. Economic Adm"Berde Áron"	Str. Crângului nr.30, Sf.Gheorghe	0267318428	<a href="mailto:office@lec.educv.ro">office@lec.educv.ro</a>
17.	Dâmbovița	C E "Ion Ghica" Targoviste	Calea Domnească, nr.223, Târgoviște	0372716576	<a href="mailto:colegiul_ec_tgv@yahoo.com">colegiul_ec_tgv@yahoo.com</a>
18.	Dolj	C N E "Gheorghe Chitu"	Str. Brestei nr 10, Craiova	0251412943 0351804905	<a href="mailto:cnegchitu@yahoo.com">cnegchitu@yahoo.com</a>
19.	Galați	CE Virgil	Str. Strunganilor nr. 31,	0236446248	<a href="mailto:virgilmadgearu@yahoo.com">virgilmadgearu@yahoo.com</a>

		Madgearu	Galați		
20.	Giurgiu	Gr. Economic și Administrativ "Ion Barbu	Şc. Str. 1 Decembrie 1918, Giurgiu	0246221193	<a href="mailto:liceul_ionbarbu@yahoo.com">liceul_ionbarbu@yahoo.com</a>
21.	Gorj	CE Virgil Madgearu	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 124, Tg Jiu	0253211702	<a href="mailto:ccvm_miana@yahoo.com">ccvm_miana@yahoo.com</a>
22.	Harghita	Gr. S. Economic "Joannes Kajoni"	Str Toplița nr. 22, Miercurea Ciuc	0266313873	<a href="mailto:gs.joanneskajoni@eduhr.ro">gs.joanneskajoni@eduhr.ro</a>
23.	Hunedoara	C E "Emanuil Gojdu" Hunedoara	Str. A Vlahuță, nr.1B, Hunedoara	0254711150	<a href="mailto:licecoh@ yahoo.com">licecoh@ yahoo.com</a>
24.	Ialomița	Gr. Sf. Ecaterina	Şc. Str. Panduri, nr. 57, Urziceni	0243257796	<a href="mailto:gs_sf_ecaterina_urziceni@yahoo.com">gs_sf_ecaterina_urziceni@yahoo.com</a>
25.	Iasi	CEA Iași	Str. Asarariei nr.35, Iași	0232267669	<a href="mailto:colegiul_ec_adm_iasi@yahoo.com">colegiul_ec_adm_iasi@yahoo.com</a>
26.	Maramures	CE "Nicolae Titulescu"	Str. Progresului, nr.45, Baia Mare	0262224289	<a href="mailto:colegiul_titulescu@yahoo.com">colegiul_titulescu@yahoo.com</a>
27.	Mehedinți	CE "Theodor Costescu"	Str. Orly nr.37, Drobeta Turnu Severin	0252325047	<a href="mailto:col_costescu@yahoo.com">col_costescu@yahoo.com</a>
28.	Mures	CE Transilvania Tg..Mureș	Str.Călimanului nr.1, Tg. Mureș	0265311303	<a href="mailto:eco.transilvania@yahoo.com">eco.transilvania@yahoo.com</a>
29.	Neamt	Gr. Economic-Administrativ	Şc. Str. Al. Lăpușneanu nr.16, Piatra Neamț	0233211552	<a href="mailto:economicnt@yahoo.com">economicnt@yahoo.com</a>
30.	Olt	C E "P.S.Aurelian"	Str. Primăverii, nr. 5, Slatina	0249432507	<a href="mailto:cepsaurelian@yahoo.com">cepsaurelian@yahoo.com</a>
31.	Prahova	C E "Virgil Madgearu"	Str.Rudului, nr.24, Ploiești	0244542341	<a href="mailto:colegiul_economic_ploiesti@hotmail.com">colegiul_economic_ploiesti@hotmail.com</a>
32.	Satu-Mare	Gr. Sc Economic " Gh Dragoș"	B-dul Henri Coandă nr.1, Satu Mare	0261750440	<a href="mailto:grsceconomic@yahoo.com">grsceconomic@yahoo.com</a>
33.	Salaj	Gr Şc "Voievodul Gelu", Zalău	Str. Simion Bărnuțiu, nr. 51, Zalău	0260617697	<a href="mailto:zalau_vgelu_1086623@yahoo.com">zalau_vgelu_1086623@yahoo.com</a>
34.	Sibiu	CE " George Baritiu" Sibiu	Str. Oituz nr.3, Sibiu	0269424238	<a href="mailto:liceuleconomic@yahoo.com">liceuleconomic@yahoo.com</a>
35.	Suceava	C E "Dimitrie Cantemir" Suceava	Str. Prof. Lecca Moraru nr. 17 A, Suceava	0230520576	<a href="mailto:ecomomic.suceava@yahoo.com">ecomomic.suceava@yahoo.com</a>
36.	Teleorman	Liceul Economic Administrativ	Str. Republicii,nr.11, Roșiorii de Vede	0247466171	<a href="mailto:economadmtr@yahoo.com">economadmtr@yahoo.com</a> <a href="mailto:economicrosiori@yahoo.com">economicrosiori@yahoo.com</a>
37.	Timis	C E "FS Nitti " Timișoara	Str. Corbului nr.7C, Timișoara	0256490980	<a href="mailto:eco170tm@gmail.com">eco170tm@gmail.com</a>
38.	Tulcea	CE Delta Dunării Tulcea	Str. Viitorului nr. 32, Tulcea	0240534079	<a href="mailto:colecodd@yahoo.com">colecodd@yahoo.com</a>
39.	Vaslui	C E "Anghel Rugină" Vaslui	Str. Traian nr.1, Vaslui	0235361344	<a href="mailto:zarnescu.lidia@isj.vs.edu.ro">zarnescu.lidia@isj.vs.edu.ro</a>
40.	Vâlcea	C E Rm. Vâlcea	Str. Calea lui Traian nr. 91, Rm. Vâlcea	0250733063	<a href="mailto:colegiuleconomicvl@rdslink.ro">colegiuleconomicvl@rdslink.ro</a>
41.	Vrancea	C E "M. Kogălniceanu" Focșani	B-dul Gării nr. 25, Focșani	0237212544	<a href="mailto:cemk_focsani@yahoo.com">cemk_focsani@yahoo.com</a>

## **ANEXA 2**

### **Locurile de desfășurare a fazei regionale a Competiției *BUSINESS PLAN* Centre START UP**

#### **Centrul Start-up Iași**

Coordonator Centru Regiunea Nord Est: Madalina Nicoleta Vițelaru  
Adresa: Str. Basota nr. 4, Iași, Iași  
Tel.: 0744 475889  
E-mail: madalina.vitelaru@ptir.ro

#### **Centrul Start-up Galați**

Coordonator Centru Regiunea Sud-Est: Radu Oprea  
Adresa: Str. Sfantu Spiridon nr. 12, Galați  
Tel.: 0723 342410  
Email: radu.oprea@ptir.ro

#### **Centrul Start - up Bistrița**

Coordonator Centru Regiunea Nord Vest: Marius Moldovan  
Adresa: Grupul Școlar Agricol, Str. Drumul Tarpiului, nr. 21  
Tel.: 0734 920610  
E-mail: [marius.moldovan@euro26.ro](mailto:marius.moldovan@euro26.ro)

#### **Centrul Start-up Ineu**

Coordonator centru Regiunea Vest: Ovidiu Ciocan  
Adresa: Str. Moara Mocrea, DJ 792, km 35+300, Ineu, Arad  
Tel.: 0720 018542  
E-mail: ovidiu.ciocan@euro26.ro

#### **Centrul Start-up Alba-Iulia**

Coordonator centru Regiunea Centru: Alina Dobra  
Adresa: Str. Octavian Goga, nr. 11, Alba Iulia, Județ Alba  
Sala 25, Clădirea "Căminul Ucenicilor"  
Tel.: 0740 965183  
E-mail: [alina.dobra@euro26.ro](mailto:alina.dobra@euro26.ro)

#### **Centrul Start-up București**

Coordonator centru Regiunea București-IIfov: Rodica Stoica  
Adresa: Bd. Regina Elisabeta, nr. 7-9, Sector 3, București  
Tel.: 0723 223 908  
E-mail: [rodica.stoica@euro26.ro](mailto:rodica.stoica@euro26.ro)

#### **Centrul Start-up Slatina**

Coordonator centru Regiunea Sud Vest: Rușanu Carmina  
Adresa: Str. M. Eminescu, nr. 35, Slatina  
Tel.: 0745 532535  
E-mail: carmina.rusanu@ptir.ro

**ANEXA 3**

**FORMULAR DE EVALUARE**

Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Motivarea decizilor/ de ce?	Punctaj acordat	Punctaj obținut	Observații
1.	<b>1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCIȚIU</b> <b>2. DESCRIEREA FIRMEI DE EXERCIȚIU</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. DESCRIERE FIRMĂ DE EXERCIȚIU           <ul style="list-style-type: none"> <li>- domeniu de activitate (comerț, servicii);</li> <li>- cod CAEN;</li> <li>- viziune, misiune, strategie.</li> </ul> </li> <li>2.2 OBIECTIVELE PROIECTULUI           <ul style="list-style-type: none"> <li>- obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);</li> <li>- durata de implementare;</li> <li>- activitățile desfășurate;</li> <li>- resurse materiale implicate;</li> <li>- resursele umane ale firmei de exercițiu;</li> <li>- descrierea resurselor umane.</li> </ul> </li> </ul>		5 pct.		
2.	<b>3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrierea activităților proiectului</li> </ul> <b>4. UTILIZAREA NOIOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Societatea informațională și noile tehnologii;</li> <li>4.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.</li> </ul>		5 pct.		
3.	<b>5. IDEEA DE AFACERI *</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Prezentarea ideii de afaceri;</li> <li>5.2. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);</li> <li>5.3. Durata de implementare;</li> <li>5.4. Activitățile preconizate;</li> <li>5.5. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.</li> </ul> <b>6. FINANȚAREA AFACERII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Necesarul de finanțare;</li> <li>6.2. Sursele de finanțare.</li> </ul>	15 pct.			
4.	<b>7. MARKETINGUL AFACERII</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1. Clientii;</li> <li>7.2. Furnizorii;</li> <li>7.3. Concurența;</li> <li>7.4. Promovarea **</li> <li>7.5. Distribuția.</li> </ul> <b>8. PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.1. Indicatori de eficiență economică:</li> </ul>	20 pct.	20 pct.		

Nr. crt.	Criteriul de evaluare	Motivarea decizilor/ de ce?	Punctaj acordat	Punctaj obținut	Observații
	rentabilitate, solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash flow); 8.2. Impactul asupra mediului; 8.3. Premise ale dezvoltării pe piața reală.				
5.	<b>MODUL DE PREZENTARE ÎN CADRUL COMPETIȚIEI</b> <b>A. Elemente de comunicare nonverbală</b> - limbajul trupului (expresia feței, gesturi, poziția corpului); - limbajul spațiului (utilizarea corespunzătoare a spațiului destinat prezentării); - limbajul timpului (punctualitatea, încadrarea în timp pe durată, prezentării); - limbajul prezenței personale (vestimentație adecvată mediului de afaceri).		10 pct.		
	<b>B. Elemente de comunicare verbală</b> - structură clară și accesibilă a prezentării; - stil de comunicare clar, credibil, eficient.		10 pct.		
	<b>TOTAL</b>		<b>100 puncte</b>		

\* se vor prezenta idei de afaceri noi față de edițiile precedente ale Competiției Business Plan și în concordanță cu realitatea economică;

\*\*(se va acorda punctaj și pentru modul de promovare a firmei de exercițiu în Competiția Business Plan (materialele promoționale, stand

**ANEXA 4****FORMULAR****CERERE DE PARTICIPARE LA COMPETIȚIA BUSINESS PLAN**  
**- Ediția 2012 - 2013****SOLICITANTUL**

Denumirea unității de învățământ	
Denumirea firmei de exercițiu	
Obiect de activitate al firmei de exercițiu	
Adresa poștală	
Profesor coordonator al firmei de exercițiu	
Reprezentant firmă de exercițiu	
Telefon	
Fax nr.	
Adresă E-mail F.E.	
Website	

**DIRECTORUL UNITĂȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Nume și prenume  
Semnătura  
Stampila unității de învățământ

**REPREZENTANT F.E.**

Nume și prenume  
Semnătura

## **ANEXA 5**

### **Structura proiectului Business Plan (a planului de afaceri)**

#### **1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCIȚIU**

#### **2. DESCRIEREA FIRMEI DE EXERCIȚIU**

##### **2.1. DESCRIERE FIRMĂ DE EXERCIȚIU**

- domeniul de activitate (comerț, servicii);
- cod CAEN;
- viziune, misiune, strategie.

##### **2.2. OBIECTIVELE PROIECTULUI**

- obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- durata de implementare;
- activitățile desfășurate;
- resurse materiale implicate, resursele umane ale firmei de exercițiu;
- descrierea resurselor umane.

#### **3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI**

- descrierea activităților proiectului.

#### **4. UTILIZAREA NOIOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII**

##### **INFORMAȚIONALE**

- 4.1. Societatea informațională și noile tehnologii;
- 4.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică.

#### **5. IDEEA DE AFACERI**

- 5.1. Prezentarea ideii de afaceri \*;
- 5.2. Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit, număr salariați);
- 5.3. Durata de implementare;
- 5.4. Activitățile preconizate;
- 5.5. Resurse (materiale, financiare, umane, informaționale) necesare.

#### **6. FINANȚAREA AFACERII**

- 6.1. Necesarul de finanțare;
- 6.2. Sursele de finanțare.

#### **7. MARKETINGUL AFACERII**

- 7.1. Clientii;
- 7.2. Furnizorii;
- 7.3. Concurența;
- 7.4. Promovarea;
- 7.5. Distribuția.

#### **8. PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE**

- 8.1. Indicatori de eficiență economică: rentabilitate, solvabilitate, indicatori de risc, necesar de fond de rulment, fond de rulment, trezorerie netă (cash - flow);
- 8.2. Impactul asupra mediului;
- 8.3. Premise ale dezvoltării pe piața reală.