



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Centrul Național de Dezvoltare a
Învățământului Profesional și
Tehnic

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară:1 **“Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”**

Domeniul major de intervenție 1.1 **“Accesul la educație și formare profesională inițială de calitate”**

Titlul proiectului: **Parteneriate active școală-întreprindere pentru îmbunătățirea formării profesionale inițiale – PAȘII FPI”**

Numărul de identificare al contractului: **POSDRU/85/1.1/S/63196**

Beneficiar: **Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic**

A.6.Săptămâna parteneriatelor active școli - întreprinderi

A.6.1. Definirea unui concept strategic pentru organizarea manifestărilor și difuzarea lui în teritoriu

CONCEPT STRATEGIC PENTRU ORGANIZAREA SAPTAMÂNII PARTENERIATELOR ACTIVE ȘCOLI - ÎNTREPRINDERI

Săptămâna parteneriatelor active școală – întreprindere (Săptămâna PAȘII FPI) reprezintă un demers menit să contribuie la îmbunătățirea gradului de cunoaștere a cerințelor și condițiilor concrete de pe piața muncii în rândul reprezentanților învățământului profesional și tehnic, al autorităților publice / actorilor sociali interesați și al beneficiarilor sistemului din toate cele 42 de unități administrative, prin colaborarea directă cu reprezentanții mediului economic, respectiv prin acțiuni de promovare a parteneriatelor școală – întreprindere.

În acest sens, în ultima etapă de desfășurare a proiectului „Parteneriate active școală-întreprindere pentru îmbunătățirea formării profesionale inițiale – PAȘII FPI “ va fi organizat un eveniment național în care, timp de o săptămână (5 zile lucrătoare), în toate județele, se vor desfășura acțiuni dedicate parteneriatelor active școală – întreprindere în vederea creșterii gradului de implicare a mediului economic în activitățile educative de formare profesională inițială, urmărindu-se, totodată, implicarea unui număr cât mai mare de actori interesați, precum și realizarea unor schimburi de experiență la nivel inter-regional.

Scopul organizării acestui eveniment – la nivel național – este acela de :

- ✓ a informa, promova, demonstra și conștientiza (la scară cât mai largă) importanța și necesitatea realizării de parteneriate școală – întreprindere din perspectiva creșterii calității formării profesionale inițiale, dar și pentru o mai bună adaptabilitate a absolvenților de învățământ profesional și tehnic la necesitățile pieței muncii.
- ✓ a crea cadrul general favorabil în vederea asigurării de calificări și oferte educaționale relevante, în conformitate cu nevoile pieței muncii,
- ✓ a crește atractivitatea învățământului profesional și tehnic (ÎPT).

Obiectivele specifice sunt:

- Îmbunătățirea cunoașterii reciproce dintre școală și mediul economic/întreprindere ;
- Încurajarea unui dialog constructiv pe termen lung între cadrele didactice și reprezentanții mediului economic, într-un spirit de deschidere și reciprocitate menit să conducă la oferte educaționale relevante pentru nevoile pieței muncii ;
- Multiplicarea efectelor prin diversificarea modalităților de cooperare și atragerea tuturor actorilor interesați;
- Implicarea unui număr cât mai mare de actori interesați și realizarea unor schimburi de experiențe la nivel inter-regional.

Astfel, Săptămâna "Pașii FPI" își propune :

- ✓ Să sensibilizeze reprezentanții mediului economic (angajatorii) pentru a se implica în procesul de educație și formare profesională prin evidențierea importanței și beneficiilor pe termen lung generate de dezvoltarea unor parteneriate școală – întreprindere;
- ✓ Să sensibilizeze elevii referitor la cunoașterea mediului economic, prin punerea în valoare, respectiv promovarea parteneriatelor active dintre întreprinderi și mediul educațional;
- ✓ Să apropie mediul economic de mediul educațional din perspectiva pregătirii de resurse umane calificate, prin formare profesională inițială, corespunzătoare cerințelor pieței muncii;
- ✓ Să încurajeze dezvoltarea parteneriatelor școală – întreprindere menite să ducă la îmbunătățirea ofertei școlare în vederea creșterii relevanței ofertei ÎPT;
- ✓ Să suscite noi inițiative parteneriale școală - întreprindere prin dezvoltarea valorilor pozitive ale întreprinderilor, respectiv ale școlii – ca organizație care învață și produce învățarea;
- ✓ Să informeze și să orienteze proactiv elevii cu privire la cultura organizațională a unei întreprinderi din perspectiva dezvoltării profesionale, respectiv pentru a cunoaște / înțelege tendințele de dezvoltare economică în perspectivă.

Rezultate așteptate per categorii de grup țintă :

I. Pentru responsabili și manageri la diferite niveluri ale sistemului IPT (directori, inspectori școlari), consilieri școlari, specialiști din centre de resurse și de asistență psihopedagogică, diriginți, specialiști ai întreprinderilor care intervin atât în activități de informare și consiliere în carieră, cât și în dezvoltarea de materiale curriculare :

- Îmbunătățirea cunoașterii reciproce a problematicii de pe piața muncii de către reprezentanții unităților de învățământ și a celei din mediul educațional de către reprezentanții întreprinderilor ;
- Crearea unui mediu constructiv, de înaltă performanță, pentru lucru în echipă cadre didactice-specialiști din întreprinderi, pentru un dialog veritabil, într-un spirit de deschidere reciprocă ;

- Identificarea constrângerilor legate de specificul profesiei fiecărui partener social implicat și analiza oportunităților locale în beneficiul creșterii relevanței ofertei ÎPT;
- Recunoașterea contribuției fiecărui partener social la educarea și formarea profesională inițială a tinerilor, respectiv la inserția profesională a acestora pe piața muncii, pentru a acționa complementar ;
- Schimbul de informații / schimb de experiență inter-regional cu privire la tendințele pieței muncii din punct de vedere al calificărilor profesionale solicitate, din perspectiva valorificării potențialului socio-economic la nivel local / regional.

II. Pentru reprezentanți ai întreprinderilor și patronatului :

- Dezvoltarea unei rețele de parteneriate active școală – întreprindere pentru a strânge legăturile dintre educație și piața muncii ;
- Sprijinirea elevilor în descoperirea culturii organizaționale a întreprinderilor și evidențierea valorilor pe care le promovează (echitate, utilitate socială) ;
- Evidențierea dimensiunii economice a întreprinderii (produse, clienți, procese, dezvoltare), cât și a dimensiunii umane (întreprinderea ca un organism viu compus din oameni cu competențe și parcursuri individuale foarte diverse) ;
- Valorificarea atitudinii generale a profesioniștilor de a-și împărtăși experiența și dorința de extindere a competențelor lor profesionale într-un context de înaltă performanță asigurat de proiect ;
- Ameliorarea strategiilor de recrutare și formare continuă a întreprinderilor datorită cunoașterii aprofundate a mecanismelor de pregătire și a complexității factorilor care influențează procesul FPI.

III. Pentru elevii:

- Dezvoltarea la elevi a spiritului de a întreprinde și de a conștientiza valorile pozitive ale întreprinderii ca loc de creare de bunuri și de dezvoltare personală / profesională ;
- Motivarea și creșterea dorinței de a învăța, pentru a facilita integrarea lor în viața activă ;
- Facilitarea unei informări și orientări profesionale în privința realităților de la locul de muncă, pentru a avea o viziune mai clară asupra intereselor și funcționării unei întreprinderi, inclusiv din perspectiva protecției mediului, a sănătății și securității la locul de muncă, ș.a.

Participanți:

- peste 5000 de participanți în activitățile planificate pentru « Săptămâna PAȘII FPI » după cum urmează :
 - a. Reprezentanți ai mediului educațional : unități de învățământ profesional și tehnic, inspectorate școlare județene, Casa Corpului Didactic, alte entități;
 - b. Reprezentanți ai mediului economic/partenerilor sociali în educație: organizații patronale, agenți economici , consorții regionale pentru educație și formare profesională, comitete locale de dezvoltare a parteneriatului social (CLDPS);
 - c. Reprezentanți din media locală/natională: reprezentanți ai unor parteneri media la nivel național ;
 - d. Reprezentanți ai instituțiilor publice centrale – MECTS, MMFPS, AJOFM, ș.a.

- e. Elevi din învățământul liceal, respectiv din învățământul gimnazial (an terminal) și părinții acestora, reprezentanți ai comunității locale.

Indicatori:

- peste 5000 de participanți în activitățile planificate pentru acest eveniment ;
- cel puțin 50 de apariții în presa centrală și locală ilustrând evenimentul.
- 2000 de afise A1 ;
- 3000 de afise A3 ;
- Flyere ;
- Broșuri ;
- Spot TV.

PROMOVARE – PUBLICITATE eveniment « Săptămâna PAȘII FPI » :

- a) Internet: Internetul reprezintă un veritabil instrument de informare prin varietatea motoarelor de căutare de care dispune, pentru persoanele interesate. În acest sens, un anunț privind programul de desfășurare a evenimentului “Săptămâna PAȘII FPI” va fi postat, spre informarea tuturor celor interesați pe:
- a. Site-urile unităților de învățământ IPT, a Inspectoratelor Școlare Județene/al Municipiului București: postare anunț pe pagina de deschidere a site-urilor menționate, pentru a asigura vizibilitate evenimentului și informarea tuturor vizitatorilor site-ului respectiv;
 - b. Site-uri de orientare profesională: spre diseminare tuturor celor interesați, în special pentru elevii interesați de servicii de informare și consiliere profesională.;
 - c. Actualizare portal de informare www.pasiifpi-tvet.ro pentru un număr previzionat de 1000 vizitatori.
- b) Anunțuri în ziare: un anunț într-un ziar este un mijloc pertinent pentru a informa un număr semnificativ de persoane. Alegerea ziarului din presa locală / centrală și poziționarea anunțului reprezintă factorul de succes.
- c) Spot TV: televiziunea reprezintă un canal media de mare audiență – la nivel local, național.
- d) Afișe, pliante: vor permite informarea unui număr mare de persoane cu privire la detaliile organizatorice ale evenimentului. Afișele vor trebui să fie clare și să atragă atenția persoanelor (dimensiuni A1, A3). Afișele vor putea fi amplasate de elevi pe panouri de afișare publice, în spații comerciale, ș.a.;
- e) Transmiterea orală a informației: reprezintă un bun mijloc de promovare al evenimentului, în special în rândul comunității locale; elevii, cadrele didactice, reprezentanții mediului economic și familiile lor reprezintă cel mai bun mijloc de promovare a evenimentului la nivel local / regional;
- f) Scrisoare de intenție transmisă specialiștilor din mediul economic: pentru a informa, la nivel local / regional un număr cât mai mare de întreprinderi despre organizarea evenimentului și prezentarea propunerii de a încheia parteneriate cu școli ÎPT.

ORGANIZARE EVENIMENT

I. Etapa premergătoare :

a. Activități de pregătire:

- Va fi elaborată **o strategie de acțiune multinivelară**, care va include pentru nivelurile regional, județean și local, pe lângă elemente comune și elemente specifice, menite să individualizeze profilurile evenimentului la nivelul în cauză și să mobilizeze interesele diferitelor categorii de public ;
- Vor fi realizate **etape succesive de pregătire specifică**, în sistem cascadă, organizate în 2 serii de module a 14 ore, participanții la nivelul național devenind multiplicatori la nivelurile regional și județean, la ambele niveluri fiind asociate și organisme media, care vor cuprinde și obiective de îmbunătățire a comunicării și de formare de echipă ;
- **Sesiuni de formare la nivel național**, cu un număr total de 150 participanți, cu durata de 2 zile, la care vor participa câte un reprezentant ai unităților teritoriale ale sistemului de învățământ (inspectorate, case ale corpului didactic, alte entități), directori/coordonatori unitate de învățământ ai celor 20 de unități de învățământ implicate în proiect, un reprezentant patronal și cel puțin 20 de reprezentanți ai unor parteneri media din toată țara. Vor fi cooptați în acest scop reprezentanți ai CLDPS-urilor, inclusiv ai altor organisme patronale care să sprijine organizarea evenimentului.
- **Sesiuni de formare la nivel județean**, în sistem cascadă, la care vor participa și alți actori sociali interesați – membri ai CLDPS, alți parteneri sociali, camere de comerț, ONG-uri de interes local, etc.

b. Tipuri de activități recomandate:

1. Seminarii de consientizare în vederea creșterii participării întreprinderilor la educație și formare profesională inițială - organizarea unui seminar la nivel local cu invitarea factorilor interesați și prezentarea, în principal a unor rezultate obținute în cadrul proiectului (bune practice). Totodată pot fi invitați și reprezentanți ai mediului educațional și de afaceri pentru prezentări pe teme de interes.
2. Mese rotunde - pot fi organizate ca eveniment separat sau ca sesiune distinctă în cadrul seminarului de consientizare (prin organizarea unui panel de specialiști care să dezbată o tematică stabilită).
3. Ateliere tematice - pot fi organizate ca eveniment separat sau ca sesiune distinctă în cadrul seminarului de consientizare prin gruparea participanților în funcție de interesul pentru temele de dezbatere alese.
4. Vizite în întreprinderi – organizarea, pentru un grup de elevi, a unor vizite la una sau două întreprinderi reprezentative (pt. scopul proiectului) din zonă.
5. Schimburi de experiență între reprezentanți din învățământul profesional și tehnic și reprezentanți ai mediului economic.
6. Organizarea de campanii de consientizare la nivel local – acest eveniment trebuie conceput pe baza unui mesaj cheie cu adresabilitate directă către grupul țintă. În conformitate cu mesajul asumat mai pot fi realizate și alte acțiuni:
 - Crearea unui spot TV
 - Distribuirea de broșuri informative ale proiectului
 - Organizarea de competiții/concursuri școlare locale

c. Exemple de activități:

- Club de descoperire profesională - întâlniri de lucru între cadre didactice și reprezentanți de întreprindere pentru a elabora acțiuni educative ; împreună, cadre didactice și reprezentanți întreprinderilor elaborează aplicații / studii de caz pentru a completa cultura economică și profesională a elevilor ;
- Stagii de cunoaștere a întreprinderilor – oferă participanților la educație modul de funcționare concret al unei întreprinderi din perspectiva calificărilor profesionale, a constrângerilor derivate, a așteptărilor clienților săi, a obiectivelor de rentabilitate, de aplicare a noilor tehnologii ; sprijinirea grupurilor de lucru în construirea itinerariului profesional al elevului ;
- Intalnire dezbateri: Schimb de idei pe teme de actualitate sau care răspund la anumite provocări socio-economice ; mobilizarea și implicarea directorilor de școală, a profesioniștilor școlii și a reprezentanților întreprinderilor în transferuri de competențe menite să genereze învățarea tacită și motivație de ordin informal în rândul elevilor ;
- Proiect « a întreprinde » : încurajarea realizării de proiecte care să permită tinerilor să dezvolte spiritul de inițiativă, de a întreprinde, fiind sprijiniți de o echipă educativă în parteneriat cu o întreprindere sau o organizație profesională.
- Zi tematică: conferință organizată într-o întreprindere pe un subiect de actualitate sau pentru a sprijini apropierea mediului economic de mediul educațional, respectiv pentru dezvoltarea durabilă a parteneriatelor școală – întreprindere.
- « Ziua porților deschise » la nivelul unităților de învățământ IPT participante în proiect : cunoașterea reciprocă a problematicii de pe piața muncii de către reprezentanții școlii și a celei din mediul școlar de către întreprinderi ; informarea și consilierea profesională a elevilor cu privire la condițiile de acces pe piața muncii.

II. Desfășurare eveniment « Săptămâna Pașii FPI » :

În ultima etapă a proiectului, va fi organizat un eveniment național denumit « **Săptămâna PAȘII FPI** » în care, timp de o săptămână (5 zile lucrătoare), în toate județele se vor desfășura acțiuni dedicate parteneriatelor active școală – întreprindere în vederea creșterii participării la educație și formare profesională inițială.

Modul de organizare :

- La nivel național, sediile celor 20 de unități de învățământ pilot implicate în proiect (din județele pilot selectate prin proiect), vor servi ca centre organizatorice pentru câte două/trei județe (1 pilot +1/2 județe învecinate, după caz) – **conform anexei 1**.
- Fiecărei unități de învățământ pilot i se vor aronda 4 unități de învățământ din județele cuplate, conform anexei 1.

Stabilirea celor 4 unități de învățământ – va fi centrată, în principal, pe școlarizarea în calificări din următoarele domenii prioritare : electric/energetic, electronică automatizări, dar pentru a nu fi limitativ, și alte domenii reprezentate de parteneriate active școală – întreprindere care vor fi valorificate pentru a individualiza profilul evenimentului la nivel local / regional, și se va realiza având în vedere următoarele criterii :

- Unitatea de învățământ școlarizează în domeniul învățământului profesional și tehnic, având clase de învățământ profesional și tehnic cu pondere pe anul în curs de cel puțin 60% din numărul total de clase școlarizate, începând cu clasa a IX-a;

- Unitatea școlară are infrastructura minimă cerută: Conexiune internet broadband, website propriu găzduit de serverul instituției cu prezentări actualizate ale activităților școlii;
- Unitatea școlară are parteneriate cu angajatori in ultimii 2 ani scolari:2010 – 2011, 2011 -2012.

- **Planul de activități** la nivelul fiecărei unități de învățământ profesional va avea următoarea structură :
 1. Activități centrate pe elevi;
 2. Activități centrate pe promovarea dialogului social / parteneriatului școală – întreprindere / campanii de conștientizare în vederea creșterii participării la educație și formare profesională continuă – cu implicarea Comitetului sectorial electrotehnică, electronică și automatizări.

1. Activități centrate pe elevi

Grup țintă :

- 500 elevi din ÎPT ;
- reprezentanți ai unităților de învățământ
- reprezentanți ai comitetului sectorial electrotehnică, electronică și automatizări.
- reprezentanți ai mediului economic.

Impact :

- Imbunătățirea relevanței ofertei IPT prin implicarea cadrelor didactice în organizarea activităților la nivel local / regional ;
- Valorificarea atitudinii generale a profesioniștilor din mediul economic de a-și împărtăși experiența și dorința de extindere a competențelor lor profesionale într-un context de înaltă performanță oferit de proiect ;
- Cunoașterea reciprocă a problematicii de pe piața muncii de către reprezentanții școlii și a celei din mediul școlar de către întreprinderi ;
- Creșterea motivației elevilor prin descoperirea culturii organizaționale a întreprinderilor – în beneficiul propriei dezvoltări profesionale.

2. Activități centrate pe promovarea dialogului social / parteneriatului școală – întreprindere.

Grup țintă :

- Cadre didactice : manageri de unități e învățământ, diriginți, specialiști din centre de resurse și de asistență psiho-pedagogică ; responsabili IPT ;
- Reprezentanți ai întreprinderilor - parteneri sociali în educație;
- Reprezentanți ai Comitetului sectorial electrotehnică, electronică și automatizări.
- Reprezentanți ai Camerelor de Comerț, respectiv ai UGIR ;
- Reprezentați ai administrațiilor publice - ISJ, MECTS,MMFPS ; ;
- Reprezentați ai administrațiilor locale, după caz ;
- Reprezentanți mass-media.

Impact :

- Crearea unor cadre generale favorabile stabilirii unor noi parteneriate școală – întreprindere, respectiv dezvoltării celor deja existente;

- Îmbunătățirea gradului de cunoaștere a cerințelor și condițiilor concrete de pe piața muncii în rândul reprezentanților IPT, al autorităților publice / administrațiilor locale interesate și al beneficiarilor din cele 42 de unități administrative ;
- Formularea de recomandări pentru strategii de nivel instituțional, sectorial și național privind parteneriatul școală – întreprindere, cu implicarea Comitetului sectorial electrotehnică, electronică și automatizări.

PROPUNERI DE VARIANTE DE DESFĂȘURARE A „SĂPTĂMÂNII PAȘII FPI”

VARIANTA 1.

În cadrul „Săptămânii PAȘII FPI“, vor fi derulate activități specifice, timp de 1 zi, în fiecare unitate de învățământ din grupurile formate dintr-un nr. total de 5 unități de învățământ.

VARIANTA 2.

În cadrul „Săptămânii PAȘII FPI“, vor fi derulate activități specifice, timp de 5 zile, în fiecare unitate de învățământ din grupurile formate dintr-un nr. total de 5 unități de învățământ (conform prevederilor metodologiei).

VARIANTA 3.

„Săptămâna PAȘII FPI“ se va derula în cadrul săptămânii „Școala altfel“, fiind implicate astfel toate unitățile de învățământ profesional și tehnic din România.