CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂŢILE DE ÎNVĂŢĂMÂNT PREUNIVERSITAR
15 iulie 2015

Probă scrisă
Turism și servicii

Varianta 3

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.**

I.Tétel (30 de pont)

I.1. Az emeleti szolgálat szerepe, előkészíteni az elszállásolás helységeit a kiadásra és megfelelő pihentető hangulatot teremteni az ügyfeleknek.

a. Pontositsa három tevékenységi területtét ennek a szolgálatnak.
b. Mutasson be, hármat a személyzeti négyszög alatt érintett problémákból.
c. Soroljon fel négyet az emeleti szolgálat tevékenységének hatékonyabb megszervezése és lezajlása során használt munkaeszközök közül.

10p

I.2. Az eladásösztönzés célja az eladások növelése/ ösztönzése a fogyasztók körében.

a. Pontositson hármat, a turisztikai vállalatok által leggyakrabban használt, eladás népszerűsitésének módozatai közül.
b. Pontositson három helyzetet, amikor az árcsökkentés veszélyes lehet a turisztikai vállalat számára.
c. Mutassa be, az eladási százalék módszer alkalmazásának két előnyét és két hátrányt a promocionális költségvetés mértékének meghatározására.

10p

I.3. A turisztikai tevékenység megszervezése és lebonyolitása a turisztikai gazdasági egységek álltal történik.

a. Emlitsen meg, közvetitői szerepet ellátó turisztikai ügynökségeket, a turisták és a direkt/ közvetlen szolgáltató ügynökségek között.
b. Ponositson három dokumentumot amelyet a turisztikai ügynök be kell mutasson a kirendelt minisztérumnak a turisztikai licensz megszerzése céljából.
c. Pontositson három funkciót amelyre turisztikai brevetet állitanak ki.

10p

SUBIECTUL al II-lea (30 pont)

II.1. Rendelkezésére állnak a következő adatok:

Szálloda	Tarif (lei/nap/személy) periódusban			Turista napok száma		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Olimpic	100	100	120	2000	2400	2200
Belvedere	180	190	200	1800	2000	2400
Neptun	100	140	150	2200	2400	2800
Montana	160	140	140	1500	2000	2400

A táblázatban lévő szállodáknak, határozza meg a szintetikus árindexét 2006-év adatait viszonyitva 2004-hez.

15p

II.2. 2010-ben, a romániai piacon eladott össz turisztikai temékekből A vállalat 8%, B vállalat 9%-os piaci részesedést valósitott meg. 2011-ben, A vállalat eladásai 10%-al, B vállalatnak csak 5%-al voltak nagyobbak mint az előző évben. Tudván azt, hogy a romániai piacon az össz turisztikai termék eladás 2011-ben 6%-al nőtt 2010-hez viszonyitva, pontositsátok, hogy milyen szinten volt 2011-ben a két vállalat piaci részesedése.

15p

III.TÉTEL (30 pont)

A didaktikai tevékenység megtervezése, a hatékony didaktikai folyamat megvalósulásának egy szükséges feltételét képezi.

a. Határozza meg a kalendarisztikus/ naptári tervezés fogalmát;
b. Pontositsa a tanulási egységre öszpontosuló tervezés három előnyét;
c. Készitsen egy tanitási egység tervet **„A szállodai szolgáltatások”** szakmai modulra;
d. Az előző pontban kiválasztott tanitási egységből, készitsen el egy lecketervet egy vegyes tipusu leckére.