CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂŢILE DE ÎNVĂŢĂMÂNT PREUNIVERSITAR
15 iulie 2015

Probă scrisă
Turism și servicii

Varianta 3

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.**

SUBIECTUL I (30 de puncte)

I.1. Serviciul de etaj are rolul de a pregăti spațiile de cazare pentru închiriere și de a crea o atmosferă relaxantă, primitoare pentru clienți. **(10p)**

a. Precizați trei sectoare de activitate ale acestui serviciu.
b. Prezentați trei dintre problemele abordate la efectuarea careului cu personalul.
c. Enumerați patru dintre principalele instrumente de lucru folosite în vederea bunei organizări și desfășurări a activității serviciului de etaj.

I.2. Promovarea are drept scop stimularea vânzărilor în rândul clienților. **(10p)**

a. Precizați trei dintre modalitățile de promovare a vânzărilor, cel mai frecvent utilizate de firmele de turism.
b. Precizați trei situații în care reducerile de tarife pot deveni periculoase pentru firmele de turism.
c. Prezentați două avantaje și două dezavantaje ale utilizării metodei procentajului din vânzări, pentru determinarea mărimii bugetului promoțional.

I.3. Organizarea și desfășurarea activităților turistice se realizează de către agenții economici din turism. **(10p)**

a. Menționați agenții de turism cu rol de intermediar între agenții prestatori direcți de servicii turistice și turiști.
b. Precizați trei documente pe care agentul de turism trebuie să le prezinte la ministerul de resort în vederea obținerii licenței de turism.
c. Precizați patru funcții pentru care se eliberează brevetul de turism.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

II.1. Aveți la dispoziție datele din următorul tabel:

Hotelul	Tarif (lei/zi/pers) în perioada			Număr zile-turist		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Olimpic	100	100	120	2000	2400	2200
Belvedere	180	190	200	1800	2000	2400
Neptun	100	140	150	2200	2400	2800
Montana	160	140	140	1500	2000	2400

Să se determine indicele sintetic al preţurilor în 2006 faţă de 2004 pentru hotelurile din tabel. **15p**

II.2. În anul 2010, în totalul vânzărilor unui produs turistic pe piața românească, firma A deținea 8% iar firma B deținea o cotă de 9%. În anul 2011, vânzările firmei A au fost cu 10% mai mari decât în anul precedent, iar ale firmei B cu numai 5%. Știind că totalul vânzărilor produsului turistic respectiv pe piața românească a crescut cu 6% în 2011 față de 2010, precizați la ce nivel s-au situat în anul 2011 cotele de piață ale celor două firme. **15p**

Notă: Pentru efectuarea calculelor **nu** se va utiliza calculatorul.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

Proiectarea activității didactice constituie una dintre condițiile necesare pentru realizarea unui demers didactic eficient.

a) Prezentaţi conceptul de planificare calendaristică.

b) Precizați trei avantaje ale proiectării centrate pe unitatea de învățare.

c) Exemplificați proiectarea unei unități de învățare din cadrul modulului de pregătire profesională **„Servicii hoteliere”**.

d) Realizați proiectul unei lecții mixte, din cadrul unității de învățare proiectată la subpunctul **c**.