

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
17 iulie 2024**

**Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI**

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

I. TÉTEL (30 punct)

1. A személyzeti négyyszög megvalósítása, valamint a takarítás során használt anyagokkal és felszerelésekkel való ellátás, naponta ismétlődő folyamatok az emeleti szolgálat tevékenységében.

10 pont

- a. Sorolja fel a személyzeti négyyszög során érintett problémákat;
- b. Pontosítsa az elektromos takarítási felszerelések csoportjait;
- c. Nevezzen meg két szempontot, amelyet figyelembe kell venni a takarításhoz szükséges anyagok kiválasztásánál.

2. Egy turisztikai ügynökségen belül történő műveletek összetettsége a hozzá tartozó irodák által nyilvánul meg.

10 pont

- a. Pontosítsa a turisztikai ügynökség fontos irodáit;
- b. Sorolja fel a *tarifa és dokumentációs* iroda szekcióit;
- c. Példázza a *mellékforgalmi iroda és szállítási iroda* közötti együttműködési kapcsolatokat.

3. A vasúti turisztikai szállítás egyike a legrégebbi utazási formáknak.

10 pont

- a. Nevezze meg a vasúti turisztikai szállítás megszervezése során alkalmazott járat-típusokat.
- b. Nevezzen meg négy előnyt, amelyek ösztönzik a turisták igényét a vasúti szállítás iránt.
- c. Írjon le négy RIT egyezménytípust. (Rail Inclusive Tour).

II. TÉTEL (30 punct)

Alkosson egy esszét „A termékpolitika - a vállalat piaccal való legfontosabb kommunikációs eszköze” figyelembe véve a következő szempontokat:

- a. A termékpolitika meghatározása;
- b. A turisztikai termék alkotóelemeinek felsorolása;
- c. Két különböző turisztikai termék kategória megemlítése, amelyek esetében a marketinget eltérő módon alkalmazzák;
- d. A négy termék kategória jellemzése a BCG mátrix szerint;
- e. A termék-piac kettőshöz kapcsolódó stratégiák leírása, mint meglévő turisztikai termékekre vonatkozó stratégiák.

III. TÉTEL (30 punct)

Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în turism, domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, Anexa nr. 2 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 10: APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
10.1.2. [...] 10.1.4. 10.1.5.	10.2.2. [...] 10.2.5. 10.2.6.	10.3.2. [...]	Politica de produs (...) Produsul în optica de marketing – componente corporale, componente acorporale, comunicatii cu

10.1.6.			privire la produs, imaginea produsului (...) Lansarea unui produs nou pe piață – etape ale lansării, pătrunderea produsului în consum, urmărirea produsului în consum Gama de produse și servicii – definiție, dimensiuni, dinamică Strategii de produs
---------	--	--	--

Cunoștințe:

10.1.2. Precizarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

10.1.4. Descrierea unei game de produse /servicii și a dimensiunilor acesteia

10.1.5. Precizarea etapelor lansării unui produs/serviciu nou pe piață

10.1.6. Enumerarea elementelor politicii de produs și a strategiilor de produs

Abilități:

10.2.2. Identificarea elementelor componente ale unui produs/serviciu în optica de marketing

10.2.5. Analizarea gamei de produse și a evoluției ei în timp

10.2.6. Elaborarea strategiei de lansare a unui nou produs/serviciu pe piață

Atitudini:

10.3.2. Implicarea activă în analizarea produsului/serviciului și a politicii de produs

A szakmai képzés, a szaktantárgyak végig tanulása révén, bizonyos tanítási eredményeket céloz meg, amelyeket nem lehetséges elérni csak egy megfelelő oktatási, nevelési környezetben, illetve sajátos oktatási eszközök segítségével.

Az iskolai laborok, műhelyek olyan oktatási környezetet jelentenek a diákok számára, ahol a szaktanár irányítása alatt, oktatási tevékenységeket folytatnak, amelyek az elméleti ismereteket gyakorlatba ültetik, illetve tárgyakat műszereket, termékeket hoznak létre stb.

1. Felhasználva a curriculum részlet tervezzenek meg egy gyakorlati oktatási tevékenységet, amely a szakmai gyakorlat sajátossága, amely az iskolai laborban/ műhelyben zajlik, figyelembe véve a következőket:

20 pont

a. Pontosítsák a gyakorlati tevékenység témáját, az elvárt tanítási eredményeket, a lecke típusát, a tanulók munkafeladatait, illetve a tevékenység megszervezési módjait, formáit;

b. Mutassák be a gyakorlati tevékenység lefolyási módját, megjegyezve a következő kapcsolt elemeket: tanítási módszerek, felhasznált anyagok, a tanulók tevékenységei, a tanár szerepe/tevékenysége;

c. Sorolják fel az iskolai laborok/ műhelyek három szervezési követelményét;

d. Mutassák be egy előnyét az osztályban folytatott didaktikai tevékenység, illetve a laborban/ műhelyben zajlott tevékenység összehangolásának- a szakoktatás egyik jellemzőjének.

2. A curriculum részlet alapján tervezzenek egy többválasztásos, illetve egy kétválasztásos, értékelést, mindkettő esetében megemlítve két-két jellemzőt.

10 pont

Megjegyzés. Mindkét feladat esetében a következőket pontozzák: a sajátos szerkesztési szabályok betartása; a szakmai információ helyessége, mind a követelmény megállapításánál, mind pedig az elvárt válasz megállapításánál, illetve az elvárt/helyes válasz kijelentése.