

Anexă

Proiectul educațional “Fabuloasa lume a banilor”

Preambul

Banca Comercială Română (BCR) și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (MECTS) desfășoară, în perioada 28 noiembrie 2012– 30 aprilie 2013, proiectul educațional “**Fabuloasa lume a banilor**”.

“Fabuloasa lume a banilor” este adusă în România de BCR și ERSTE Group Bank în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a României. Conceptul expoziției a fost realizat de către Muzeul Copiilor FRida & freD din Graz, Austria și, până acum, s-a bucurat de un mare succes în Viena și Bratislava.

Scopul proiectului este promovarea *educației financiare și antreprenoriale* prin intermediul expoziției interactive “**Fabuloasa lume a banilor**”.

Grupul țintă căruii i se adresează este format din *elevii și profesorii din învățământul primar și gimnazial din România*.

Descrierea activităților proiectului

I. Expoziția interactivă “Fabuloasa lume a banilor” în România.¹

Expoziția se adresează elevilor cu vârste cuprinse între 7 și 14 ani și oferă o serie de lecții valoroase de educație financiară într-o formă inedită, non-formală și bazată pe experiență. Concepută ca un joc, expoziția oferă copiilor ocazia să învețe și să înțeleagă noțiuni financiare de bază, să-și însușească un comportament financiar responsabil și să-și construiască o imagine obiectivă asupra banilor.

Etapele de implementare:

- 1) **Pregătirea expoziției** (încheierea parteneriatelor, adaptarea materialelor în limba română, transportul expoziției în România).
- 2) **Inaugurarea expoziției**. Evenimentul s-a desfășurat la Muzeul Național de Istorie a României, situat în calea Victoriei nr. 12, București, în data de 28 nov. 2012 și a avut

¹ Conceptul expoziției a fost realizat de către Muzeul Copiilor FRida & freD din Graz, Austria și, până acum, s-a bucurat de succes în Viena și Bratislava.

ca invitați reprezentanți ai BCR, MECTS, Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, diverse organizații nonguvernamentale care activează în domeniul educației.

- 3) **Promovarea expoziției** în rețeaua unităților de învățământ primar și gimnazial din România, prin distribuirea de afișe. Afișele vor fi distribuite în școli de către BCR prin intermediul Inspectoratelor Școlare Județene/al Municipiului București.
- 4) **Vizitarea expoziției** de către *elevii și profesorii din ciclul primar și gimnazial din România*. În perioada **28.11.2012- 30.04.2013**, elevii vor putea vizita expoziția individual, însoțiți de părinți, sau în grupuri organizate la nivelul unităților școlare implicate în proiect. Pentru grupurile de peste 15 copii, este necesară o programare prealabilă la adresa comunitate@bcr.ro. Grupurile organizate vor beneficia de o reducere de 50% din prețul de 3 lei al biletului de intrare.

II. Competiția „Pușculița cu idei”

Competiția „Pușculița cu idei” urmărește promovarea educației financiare și dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale elevilor din învățământul primar și gimnazial, solicitând totodată creativitate și originalitate. Elevii, alături de profesorii coordonatori, vor fi invitați să realizeze o pușculiță cât mai creativă și originală, un plan de afacere menit să strângă fonduri pentru a acoperi o nevoie identificată în școala lor sau în cadrul comunității locale și un eseu sau scenariu care să justifice ideea de afacere. În urma jurizării, BCR și MECTS vor alege trei câștigători care vor primi 500, 1000 și respectiv 1500 de Euro. Premiile în bani vor fi folosite de către câștigători pentru a pune în practică ideea de afacere.

Etapele de implementare:

1. Promovarea competiției. Toate informațiile despre competiție vor fi transmise unităților școlare de către MECTS, prin inspectoratele școlare județene/al municipiului București. Totodată, informațiile vor fi disponibile și pe site-ul www.bcr.ro și www.scoaladebani.ro.

2. Înscirerea în competiție.

2.1. Cine se poate înscrie: înscrierea se va face *la nivel de clasă*. În competiție se vor putea înscrie clase de elevi din învățământul primar și gimnazial (I – VIII) împreună cu un profesor coordonator. O școală poate participa cu mai multe clase.

2.2. Tema competiției: pentru a intra în competiție, elevii, coordonați de un profesor, vor trebui să realizeze:

- a. o pușculiță din materiale reciclate;
- b. un plan de afaceri pornind de la un buget virtual de 1500 de Euro pentru a genera fonduri care să acopere o nevoie a școlii sau o comunității locale. Proiectul trebuie dezvoltat urmărind modelul din *Anexă*.

2.3. Înregistrarea în competiție. Pentru a intra în concurs, profesorul coordonator va trimite o fotografie a pușculiței realizate de elevi (cu evidențierea mărimii acesteia prin comparație) și formularul ce descrie ideea de afacere pe adresa comunitate@bcr.ro, în perioada **15 ianuarie– 1 februarie 2013**.

3. Evaluarea. Evaluarea se va face de către o comisie formată din reprezentanți ai BCR și ai MECTS.

Criteriile care vor fi urmărite la evaluare sunt:

- a. obiectivele planului de afaceri sunt clar formulate, realiste și măsurabile;
- b. planul de afaceri conține un buget detaliat, în limita dată (1500 de Euro);
- c. ideea de afacere pune în valoare creativitatea elevilor, spiritul antreprenorial și abilitățile elevilor;
- d. ideea de afacere își propune să aducă venituri suplimentare pentru a rezolva o problemă reală a școlii sau a comunității;
- e. atât pușculița realizată cât și ideea de afacere sunt creative, originale și sustenabile.

4. Anunțarea câștigătorilor. În săptămâna **25 februarie – 1 martie 2013**, juriul va selecta trei câștigători (premiul I – 1500 de Euro, premiul al II-lea – 1000 de Euro și premiul al III-lea – 500 de Euro) care vor fi anunțați pe site-urile www.bcr.ro și www.scoaladebani.ro.

5. Premiera câștigătorilor. Câștigătorii vor fi premiați în cadrul unei festivități organizate la Muzeul Național de Istorie, în cadrul expoziției „Fabuloasa lume a banilor”. Evenimentul va avea loc în perioada 1-15 martie 2013, data exactă urmând să fie anunțată ulterior.

Pentru echipele câștigătoare care nu sunt din București, BCR va suporta costurile de transport pentru deplasarea la București și vizitarea expoziției „Fabuloasa lume a banilor”. De asemenea, la Muzeul Național de Istorie a României va fi organizată o expoziție cu toate fotografiile pușculițelor realizate de echipele participante în competiție.

Anexa - formular de înscriere**Pușculița de idei****I. Informații despre echipă (clasa & profesorul coordonator)**

Câteva cuvinte despre echipă și care este motivația voastră pentru a participa în această competiție. Recomandarea noastră este să alegeți un nume de echipa reprezentativ și cât mai creativ.

II. Date de contact ale profesorului coordonator

Nume și prenume, număr de telefon, adresă de email.

III. Date de contact ale școlii

Denumire, adresă, telefon

II. Nevoia pe care ați identificat-o în cadrul școlii sau a comunității

Descrieți, în cel mult 250 de cuvinte, nevoia identificată în cadrul școlii sau al comunității locale și argumentați de ce e important să fie rezolvată.

IV. Ideea de afacere

Descrieți, în cel mult 350 de cuvinte, ideea voastră de afacere și cum răspunde ea nevoii identificate de voi.

V. Obiectivele afacerii

Obiectivele trebuie să fie clar formulate și măsurabile.



VI. Resursele umane implicate

Descrieți, în cel mult 250 de cuvinte, cum vă veți împărți rolurile pe care le veți avea în implementarea ideii de afacere (de ex: cine va fi manager, contabil, manufacturier, vânzător, etc.). În cadrul expoziției **Fabuloasa Lume a Banilor** puteți afla mai multe informații despre diferite meserii, despre responsabilitățile și avantajele pe care le presupun acestea.

VII. Descrieți produsele sau serviciile pe care vrei să le fructificați

Descrieți, în cel mult 250 de cuvinte, produsele sau serviciile pe care vreți să le vindeți în cadrul afacerii. În cadrul expoziției **Fabuloasa Lume a Banilor** puteți afla mai multe informații despre produse sau servicii – de unde vin ele, din ce e format costul unui produs sau al unui serviciu, de ce unele sunt scumpe și altele mai ieftine și cum putem să facem alegeri înțelepte atunci când vrem să le cumpărăm.

VIII. Analiză de piață

Descrieți, în cel mult 350 de cuvinte, cine vor fi clienții voștri, cine sunt principalii competitori, ce prețuri practică ei și cu ce ați putea veni în plus față de aceștia. În cadrul expoziției **Fabuloasa Lume a Banilor** poți afla despre acele produse și servicii care au calități deosebite, cum ar produsele bio.

IX. Planificarea investiției inițiale

Suma maximă în care trebuie să vă încadrați este de 1500 de Euro. Când vă planificați bugetul, aveți grijă să luați în calcul costurile pentru materia primă, costurile de promovare, alte cheltuieli. În cadrul expoziției **Fabuloasa Lume a Banilor** poți afla informații despre costurile pe care le implică realizarea unui produs sau a unui serviciu. De asemenea, poți primi sfaturi despre cum să îți planifici mai bine bugetul disponibil.